

「YOHO 黃金海岸酒店」內的 YOHO Mall -  
美食廣場打造計畫章程簡介

## 前言

### **【地標重生與願景】**

「YOHO 黃金海岸酒店」座落於氹仔徐日昇寅公馬路 899 號（原「新世紀酒店」），毗鄰充滿活力的澳門大學園區及「新濠峰酒店」，計劃於 2026 年第 3 季開始試業。整個綜合項目包含兩間酒店，提供超過 700 間五星級酒店客房及 240 間其他酒店客房。該址曾是澳門博彩與旅遊業輝煌歷史的地標之一，為延續其榮光並賦予新時代意義，YOHO 集團不僅致力於提供優質住宿，更以此項目為媒介，決心為澳門打造一個不僅是「美食」的場所，更是集結創意、凝聚社區情感的「Social Hub（社交聚點）」。

### **【扶持青創：做夢想的孵化者】**

我們深知許多具備才華的澳門創業者，往往因高昂的啟動成本與繁瑣的工程及牌照程序而卻步。秉持「取之社會，用諸社會」的理念，YOHO 集團根植澳門，除了關注經濟發展，更希望化身「夢想孵化者」。我們將以比賽形式，釋出 YOHO Mall 的美食廣場內 17 個攤位（近 260 個室內座位及約 50 個戶外休閒座位），邀請有意向的本澳居民（尤其首次創業者）及本地中小企提交商業計劃，共同創建一個具有濃厚澳門色彩與溫度的美食地標。

### **【全資護航與專業評審】**

為確保公正與專業，我們將邀請澳門旅遊局及招商投資促進局協辦、及知名社團等機構組成評審團。YOHO 集團將以前所未有的力度支持入選者：**我們將負責支付整個美食廣場的設計、營運牌照申請、推廣、基礎建設、裝修及傢俱設備採購等最沉重的資本投入**。經營者只需負責其攤位內的個性化設計及設備（由本公司顧問協助），而裝修及設備等稍後會詳述如何提供更多資助及協助方案。

### **【讓創業回歸初衷】**

透過資源配套，我們致力將創業者從繁瑣的工程與財務壓力中解放出來，讓各位能專注於最核心的產品與服務，避免因經營不善而折戟。這不僅是一個商業項目，更是一場關於傳承與創新的社會實驗。我們提供不同程度的創業補貼、

免租優惠，並安排業界專家的免費培訓及推廣活動，務求在創業伊始掃除後顧之憂，與澳門創業者並肩同行，共創雙贏。

## 活動簡介

### 第一步：舉辦活動講解會

旨在向有意向參與計劃之人士講解活動詳情，同時邀請飲食行業、宣傳業界、銀行等專業人士及相關政府部門分享創業流程及政府手續、銀行協助、網上推廣、如何控制及改良品質、如何打造連鎖加盟等。

主辦單位將於該項目投入不少於**澳門幣叁仟萬元正**，包括設計、裝修、牌照申請、購買設備、人員投入、開業前及開業後的宣傳推廣費用、周邊公共設施建設等。

主辦單位將會設立中央 POS 及 APP 下單及收款系統、中央會計系統、中央清潔和洗碗服務等。

### 第二步：提供培訓課程（供有興趣報名人士參加）

#### 培訓課程一：創業的基本流程（市場研究、投資分析、可行性報告）

講解創業時需要考慮的因素，例如核心競爭力、提供的產品類型、創業人之商業理念、短期目標、人力資源分配、計算成本及收益等等。同時，詳細介紹創辦公司、企業所需的政府手續，如何實際操作等。詳細分析商業主意的優缺、如何鎖定目標消費人群、如何推出適當的促銷技巧、如何訂定可持續的商業模式等。

#### 培訓課程二：有關中小企投資的資金分配

聚焦中小企資金規劃核心邏輯，講解啟動資金、運營資金的科學拆分比例；傳授成本控制技巧，包括食材採購、人力成本、能耗支出等關鍵環節的優化方法；解析現金流管理要點，涵蓋資金儲備策略、應收賬款管控、應急資金配置；分享融資管道選擇與融資規模測算，助力創業者實現資金效益最大化。

#### 培訓課程三：從小店到連鎖：如何打造一個品牌

圍繞品牌底層邏輯展開，從品牌故事挖掘、核心價值提煉、視覺形象（LOGO、裝修風格）設計，到品牌調性統一輸出；講解門店標準化體系搭建，包括產品配方、服務流程、運營規範的量化與複製；分享客戶粘性培養技巧，涵蓋會員體系搭建、社群運營、口碑傳播策略；解析連鎖擴張的時機選擇、選址邏輯及加盟管理模式。

#### 培訓課程四：投資的訣竅

傳授投資風險評估方法，包括行業風險、市場風險、經營風險的識別與規避；講解投資回報率測算與投資週期規劃，助力創業者制定合理盈利預期；分享專案取捨與資源聚焦技巧，避免盲目擴張；解析政策及市場紅利捕捉要點，幫助創業者精准對接澳門本地創業扶持資源，提升投資成功率。

#### 第三步：提交商業報告

本集團攜手澳門本地業界人士、高等院校及政府部門，共同決出入選第一輪之報名者。

#### 第四步：完善商業報告

由於主要經營的是美食廣場生意，報名者根據培訓課程及商業報告內容，需要在評審面前展示及示範提供製成品及經營理念。本集團攜手澳門本地業界人士、高等院校及政府部門，共同決定比賽優勝者並提供經營上的改善建議。由於本美食廣場有敬業條款（亦即限制同類美食不可以有兩家相同的競爭對手同時經營，因此參賽者可以同時提交最多兩個商業計劃）。

#### 第五步：打造美食廣場

根據各參賽者最終提供之商業報告，由本公司負責設計、申領牌照、申請倘有需要的外僱名額、購買保險、施工、裝修，而參賽者負責其攤位及全權經營，將參賽者在商業報告中闡述的計劃呈現在 YOHO 黃金海岸酒店的 YOHO 美食廣場內。

## 活動時間表

<u>日期</u>	<u>活動內容</u>	<u>地點</u>
3月6日 星期五 15:00	舉辦活動講解會及發佈會	YOHO 金銀島酒店 2樓宴會廳
3月6日 星期五	活動開始線上報名流程	
3月14日 星期六 15:00 – 16:30	培訓課程一：創業的基本流程(市場研究、投資分析、可行性報告)  主講嘉賓：Mike Lam，YOHO Group 董事總經理	YOHO 金銀島酒店 3樓會議室
3月14日 星期六 16:40 – 18:10	培訓課程二：有關中小企投資的資金分配  主講嘉賓：陳榮達，澳門中國銀行資深副總裁	YOHO 金銀島酒店 3樓會議室
3月15日 星期日 15:00 – 16:30	培訓課程三：從小店到連鎖：如何打造一個品牌  主講嘉賓：何敬麟，澳門工商聯會會長	YOHO 金銀島酒店 3樓會議室
3月15日 星期日 16:40 – 18:10	培訓課程四：投資的訣竅  主講嘉賓：Franco Liu，澳門第一太平戴維斯董事總經理	YOHO 金銀島酒店 3樓會議室
3月27日 星期五 18:00 前	<u>活動截止報名</u> 及提交第1次的商業報告	
3月30日 星期一	公佈第一輪入選名單（將提供單對單輔助以協助完善商業報告）	
4月11日 星期六 15:00	提交已完善商業報告及主打美食製成品讓各評審試吃並給予改善建議	YOHO 金銀島酒店 3樓會議室
4月25日 星期六 18:00	公佈最終獲獎名單	
4月26日 星期日 15:00	舉行頒獎儀式(暫定)	YOHO 金銀島酒店 2樓宴會廳

### 招募對象（可以個人、團隊或本地中小型企業的形式參與）

年滿十八歲（18）或以上之澳門永久或非永久居民、於澳門商業及動產登記局設立自然人或法人商業企業主登記（包括公司、商業企業）並已於澳門財政局作營業稅 M1 開業之登錄、或持有效經營准照或同等效力之憑證的本地中小型企業。

### 獎勵機制

獲選名額：17 個

獎勵：資助款項及美食廣場進駐權

主辦單位將根據獲獎名次向獲選申請者發放攤位設計及裝修資助：

1. 第一檔（合共五名）：將獲全額資助，由主辦單位出資設計、裝修、免費協助宣傳推廣，後續無需將裝修費用償還給主辦單位，美食廣場開業後首 1 年免租金及只需支付管理費，之後只需支付管理費及營業額分成即可。
2. 第二檔（合共六名）：將獲 50% 資助，由主辦單位墊支全部裝修費用、免費協助宣傳推廣，美食廣場開業後首 1 年免租金及只需支付管理費，之後需支付管理費及營業額分成並需以分期付款方式分 5 年攤還裝修費用之一半，以每月無息償還給主辦單位。
3. 第三檔（合共六名）：將獲 25% 資助，由主辦單位墊支全部裝修費用、免費協助宣傳推廣，美食廣場開幕後首 1 年免租金及只需支付管理費，及營業額分成即可。之後需支付管理費及營業額分成並需以分期付款方式分 5 年攤還裝修費用之 75%，以每月無息償還給主辦單位。。

### 獲得資助款項條件

申請者需於報名時承諾自行投放不少於澳門元伍萬元正（MOP50,000.00）作為起始營運資金，該筆資金需要在獲獎後在簽署經營合約時以按金形式支付予舉辦方，此按金將于租賃關係終止後無息退還予申請者。而第二檔及第三檔的獲獎者需於在獲獎後額外簽署擔保函（擔保額為主辦方墊資之費用）予主辦單位，以確保上述每月無息償還給主辦單位的款項獲得支付，方可獲得資助款項。

## 資助款項取消的特殊情況

如報名者屬以下任一情況，主辦單位有權立刻取消其資助，另主辦單位同時有權通過法律途徑追回有關資助：

- 報名者(機構)被解散、註銷登記；
- 報名者（個人、團體或公司法人）觸犯澳門刑法並被判處徒刑或宣告破產；
- 報名者自行申請停止資助或嚴重違反經營合約條款；
- 報名者在未獲得主辦方同意之下將超過 30%公司股份一次性或多次累積轉讓予第三方；
- 報名者提交之任何文件、計劃、聲明等屬虛假，或利用不法手段獲取資助。

## 美食廣場開業時間表

獲選者需於 5月17日前 提供美食攤位之設計，由主辦單位審批及進行裝修。

整個美食廣場預計將於 2026 年 8 月左右完成，並開始籌備試業。